

MTRIP PROPOSE SES GUIDES EN MARQUE BLANCHE AUX OFFICES DU TOURISME

Une nouvelle dimension au rayonnement de votre ville/région



MONTREAL, QC – 1^{er} juin 2011: mTrip lance son application en marque blanche à l'attention des villes et collectivités locales leur permettant d'offrir à leurs visiteurs un guide sur iPhone et Android. La technologie innovante de mTrip et l'intégration des réseaux sociaux leur permet de bénéficier d'une visibilité nationale et internationale optimale.

La ville de Trondheim (Norvège), une des premières à avoir choisi mTrip, offre donc son guide gratuitement aux utilisateurs de smart phones.

Le choix du prestataire s'est fait en fonction de plusieurs critères : une application ayant fait ses preuves, le respect des délais et la facilité de mise en place du projet.

« Le guide de Trondheim a été très chaleureusement accueilli par les utilisateurs lors de son lancement en mai 2011. C'est en grande partie grâce à la qualité des applications mTrip. Je recommande fortement mTrip auprès des offices du tourisme » selon Pål Sommerseth, responsable du projet de la Ville de Trondheim.

Points forts pour les offices du tourisme :

- Technologie innovante et reconnue (+800.000 téléchargements) pour promouvoir une destination : génération automatique d'itinéraires de visites, réalité augmentée, navigation, etc...
- Visibilité internationale et intégration des réseaux sociaux
- Fonctionnalités permettant d'accroître les contacts entre la ville et ses visiteurs
- Personnalisation de l'application au niveau du design et de ses fonctionnalités
- Une nouvelle fonctionnalité qui permettra au visiteur de partager sur internet ses visites, ses photos et ses notes (juillet 2011)
- Fonctionne sans connexion internet sur iPhone, iPod Touch et Android
- Implémentation rapide et facile pour l'office du tourisme
- Synchronisation possible avec le système de gestion de contenu existant
- Disponible en 8 langues



Guide de Trondheim en marque blanche sur iPhone:

<http://itunes.apple.com/app/trondheim-guide/id435101762>

Guide de Trondheim en marque blanche sur Android:

<https://market.android.com/details?id=com.mtrip.Trondheim>

Pour plus d'informations sur les applications en marque blanche : <http://www.mtrip.fr/offices-tourisme/>

Pour visualiser la vidéo de démonstration : <http://www.mtrip.fr>

- 30 -

« Voyagez malin... une des applications les plus complètes du genre »

LE FIGARO

« mTrip, enfin un guide touristique intelligent... la fonction 'Genius' qui relève effectivement du génie informatique »

lepoint.fr

« Ne voyagez pas sans lui... J'ai été impressionné »

iPhone Life
magazine

Ils en ont aussi parlé :

Voici VSD MATCH

The New York Times

Contact commercial

Tel (France): +33 (0)9 70 40 78 74

Tel (Canada): +1 800 760-9165

sales@mtrip.com

Contact média

Sabrina Fenster

Tel (France): +33 (0)9 70 40 78 74

Tel (Canada): +1 800 760-9165 ext.8

press@mtrip.com

Plus d'informations sur: <http://www.mtrip.fr>

Blog mTrip: blog.mtrip.fr

mTrip sur twitter: twitter.com/Guides_mTrip

mTrip sur Facebook: <http://www.facebook.com/Guides.mTrip>

mTrip sur YouTube: <http://www.youtube.com/user/mTripTravelGuide>

A PROPOS DES GUIDES MTRIP

mTrip édite des guides de voyage interactifs pour smart phones.

28 destinations sont disponibles sur Android, iPhone et iPod Touch, mariant des technologies innovantes, un contenu éditorial d'excellente qualité, du contenu encyclopédique ainsi que des informations provenant des voyageurs.

Constituée de passionnés de voyages et d'ingénieurs hors pairs, notre obsession est d'offrir une expérience et des souvenirs incroyables au voyageur. Nous souhaitons faire évoluer le guide de voyage traditionnel en proposant une technologie orientée spécifiquement vers le voyage.